



Baromètre du tourisme parisien

NOVEMBRE 2024

→ CADRAGE ET PERSPECTIVES

L'AÉRIEN MARQUE LE PAS, MAIS LA FRÉQUENTATION PROGRESSE

Du 1^{er} octobre au 10 novembre, les arrivées aériennes internationales vers Paris ont enregistré une baisse de **-4,4 %** par rapport à 2023, pour atteindre 1,7 million.

Cette baisse est principalement le fait de moindres arrivées en provenance d'Europe du Sud (**-16 %**) et d'Asie du Sud-Est (**-11 %**). L'ouragan Milton a également gêné le trafic aérien, provoquant une baisse des arrivées en provenance des Caraïbes de **-25 %**.

Ces diminutions n'ont pas pu être compensées par le dynamisme d'autres marchés, comme l'Amérique du Nord (**+7%**), le Moyen-Orient (**+7 %**) ou l'Asie du Nord-Est (**+19 %**). Lors de la Golden Week (du 25 septembre au 2 octobre 2024, autour de la fête nationale du 1^{er} octobre), les visiteurs chinois ont été plus nombreux que l'année dernière (**+20,3 %** de nuitées en plus) à séjourner dans la métropole du Grand Paris.

Selon nos données de téléphonie mobile, les nuitées des touristes français en Métropole ont enregistré une hausse de **+11 %** sur cette période, et la fréquentation globale a progressé de **+8,8 %**.

ÉVÈNEMENT MÉTROPOLE

Si c'est dans Paris qu'ont le plus séjourné les Chinois durant la Golden Week, ce sont d'autres zones qui ont enregistré les plus fortes croissances cette année : La Défense (**+124 %** de nuitées), Pantin-Bobigny (**+65 %**) ou encore Saint-Denis (**+54 %**) ont constaté un afflux de Chinois pour cette occasion. Les Hauts-de-Seine dans leur ensemble ont enregistré une croissance de **+48 %** des nuitées chinoises.

→ RÉSERVATIONS AÉRIENNES ET HÔTELIÈRES

ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES PRÉVUES

du 1^{er} au 31 décembre 2024 : **+18 %** à date vs 2023.

TAUX DE RÉSERVATION HÔTELIER

les prévisions de remplissage, à date, pour la semaine du 2 décembre sont de **65 %** et de **55 %** pour la semaine du 9 décembre.

→ FOCUS FÊTES DE FIN D'ANNÉE

C'est un effet de la position du Nouvel An en milieu de semaine : la semaine du lundi 30 décembre 2024 au dimanche 5 janvier 2025 enregistre des réservations en croissance de **+58 %** par rapport à la semaine du lundi 1^{er} au dimanche 7 janvier 2024.

À l'exception de l'Afrique du Nord, toutes les zones enregistrent des progressions sur cette semaine, allant de **+15 %** pour l'Asie du Sud à **+109 %** pour l'Europe de l'Ouest. Ce sont les clientèles d'Amérique du Nord (18 000 réservations, **+53 %**), d'Europe du Sud (10 500 réservations, **+109 %**) et d'Amérique du Sud (6 000 réservations, **+51 %**) qui seront les plus présentes en volume pendant cette semaine de fête.

FOCUS MARCHÉS

ARRIVÉES AÉRIENNES PRÉVUES ENTRE LE 1^{ER} DÉCEMBRE 2024 ET LE 28 FÉVRIER 2025*

ZONE	VOLUME	VAR./2023
AMÉRIQUE DU NORD	230 000	+13 %
EUROPE	244 700	+23 %
Europe du Sud	117 500	+31 %
Europe du Nord	79 700	+15 %
Europe de l'Ouest	31 600	+15 %
Europe centrale et de l'Est	15 800	+23 %
ASIE DU NORD-EST	76 000	+11 %
AMÉRIQUE DU SUD	61 800	+20 %
AFRIQUE	35 400	+11 %
OCÉANIE	26 500	+14 %
MOYEN-ORIENT	24 000	+23 %
ASIE DU SUD-EST	24 300	+15 %
TOTAL	740 400	+17 %

* Arrivées prévues entre le 1^{er} décembre et le 28 février, à partir du total des réservations effectuées jusqu'au 10 novembre 2024.

Sources : Orange Flux Vision Tourisme, ForwardKeys, Paris je t'aime.